

Trimestre 1 Porcentaje aplicado por trimestres 100 % 0 % 0 %

4º ESO-EPV.

1º Trimestre Tareas con porcentajes

No	Descripción	% Total
2733	PUBLICIDAD	35
2764	LECTURA Y ANÁLISIS DE CORTOS	20
2842	REALIZACIÓN DE UN CARTEL PARA LA XXII GYMKHANA MATEMÁTICA	5
2843	CREACIÓN DE UN VÍDEO PARA EL 25 N.	25
2906	TRABAJO. PARTICIPACIÓN. COMPORTAMIENTO. AUTOEVALUACIÓN.	15

Estas son las 5 tareas que vamos a realizar y evaluar en el 1º trimestre. Es obligatorio subir los trabajos a la moodle. El primer recuadro indica el peso que cada tarea tendrá en la evaluación por porcentajes. El resto de los recuadros desarrollan cada tarea con sus distintas fases y porcentajes, así como en las dos páginas siguientes podemos ver sus descripciones y referentes de evaluación. La tarea del cartel, solo se evaluará la primera fase: realización de bocetos, el resto se realizará y evaluará en el 2º trimestre.

Tarea 2733- PUBLICIDAD

No	Descripción	% Total
1	Realización de un trabajo en grupo sobre la publicidad: Concepto. Estrategias. P. Subliminar. Sexismo. Estereotipos...	20
2	Riqueza y análisis del material elaborado con ejemplos gráficos y audiovisuales	20
3	Análisis, reflexión e interiorización sobre los distintos aspectos Actitud positiva hacia valores democráticos, de respeto y coeducativos	10
4	Presentación en formato digital	10
5	Organización de los contenidos. Redacción del texto.	5
6	Exposición oral del trabajo realizado en grupo sobre publicidad.	15
7	Análisis de un anuncio de TV: Producto. Imagen. Slogan. Técnicas y crítica personal.	20

Tarea CREACIÓN DE UN VÍDEO PARA

No	Descripción	% Total
1	Realización del guión.	30
2	Rodaje. Grabación y edición del vídeo.	35
3	Creatividad, originalidad, imaginación.	35

Tarea TRABAJO. PARTICIPACIÓN. CC

No	Descripción	% Total
1	Trabajo individual y cooperativo.	30
2	Participación en clase.	30
3	Comportamiento.	30
4	Autoevaluación.	10

Tarea 2842- REALIZACIÓN DE UN CARTEL

No	Descripción	% Total
1	Realización de bocetos para el cartel.	100

Tarea 2764- LECTURA Y ANÁLISIS DE CORTOS

No	Descripción	% Total
1	La profesora seleccionará una serie de tomas de los cortos visualizados. Al alumnado se le entregará un cuadrante para que anoten el tipo de plano, el punto de vista y el movimientos de cámara de cada toma que se proyecte.	25
2	Análisis del lenguaje cinematográfico de los cortos visualizados	40
3	Análisis del contenido de los cortos visualizados.	30
4	Presentación, redacción y ortografía del trabajo realizado.	5

Tarea "PUBLICIDAD "

Es importante que nuestro alumnado conozca qué es y los mecanismos de la publicidad, ya que vivimos bombardeados por ella. Queramos o no, influye en nuestro subconsciente.

No	Descripción	Competencia	Referente	Criterio
1	Realización de un trabajo en grupo sobre la publicidad: Concepto. Estrategias. P. Subliminar. Sexismo. Estereotipos...	7.2	Documentación seleccionada y elaborada por diversas fuentes. Cantidad y calidad de la información. Bibliografía.	1
2	Riqueza y análisis del material elaborado con ejemplos gráficos y audiovisuales	7.1	Análisis e interiorización. Variedad de anuncios gráficos y audiovisuales que acompañen y muestren la información.	2
3	Análisis, reflexión e interiorización sobre los distintos aspectos. Actitud positiva hacia valores democráticos, de respeto y coeducativos	5.1	Análisis, reflexión, interiorización y reconocimiento sobre las estrategias, los estereotipos, el sexismo... Intervenciones con interiorización y transmisión de valores coeducativos y de respeto. Conclusiones, razonamientos y argumentaciones	2
4	Presentación en formato digital	3.2	Utilización de las nuevas tecnologías en la selección, organización y planificación de la información. Presentación y estética.	4
5	Organización de los contenidos. Redacción del texto.	1.3	Título. Índice. Nombres. Bibliografía. Redacción interiorizada y ortografía.	1
6	Exposición oral del trabajo realizado en grupo sobre publicidad.	1.4	Domina el tema que expone. Material que aporta. Datos relevantes. Información. Vocabulario. Seguridad e interacción (miradas, gestos). Voz (tono, pronunciación, modulación).	1
7	Análisis de un anuncio de TV: Producto. Imagen. Slogan. Técnicas y crítica personal.	7.1	Aplicación de todo lo visto sobre publicidad a un anuncio concreto.	2

Tarea "LECTURA Y ANÁLISIS DE CORTOS"

No	Descripción	Competencia	Referente	Criterio
1	La profesora seleccionará una serie de tomas de los cortos visualizados. Al alumnado se le entregará un cuadrante para que anoten el tipo de plano, el punto de vista y el movimiento de cámara de cada toma que se proyecte.	7.2	Saber reconocer en las distintas tomas: el tipo de plano, punto de vista y el movimiento de cámara.	1
2	Análisis del lenguaje cinematográfico de los cortos visualizados	7.2	Secuencias, escenas. Utilización de la luz y el color. Describe las técnicas de montaje utilizadas. Qué efectos produce. Comenta la música.	1
3	Análisis del contenido de los cortos visualizados.	1.3	Idea principal. Argumento, (planteamiento, nudo y desenlace). Personajes: características, forma de actuar y sentimientos. Opinión crítica. You have to write in English what has happened in the story.	2
4	Presentación, redacción y ortografía del trabajo realizado.	1.3	Organización, presentación, redacción y ortografía.	6

Tarea "CREACIÓN DE UN VÍDEO PARA EL 25 N."

No	Descripción	Competencia	Referente	Criterio
1	Realización del guión.	1.3	Planificación del trabajo. Plasmación de ideas. Transmisión de valores.	6
2	Rodaje. Grabación y edición del vídeo.	3.2	Edición del vídeo: tomas, transiciones, efectos, música, diálogos, textos composición.	4
3	Creatividad, originalidad, imaginación.	7.3	Creatividad, originalidad e imaginación en la idea y en su puesta en escena.	3

Tarea "REALIZACIÓN DE UN CARTEL PARA LA XXII GYMKHANA MATEMÁTICA"

No	Descripción	Competencia	Referente	Criterio
1	Realización de bocetos para el cartel.	7.3	Ajustándose a las bases. Creatividad y originalidad.	3
2	Realización técnica.	3.2	Manejo del programa de edición. Composición y estética. Acabado final.	4
3	Inclusión de elementos matemáticos..	2.3	Expresión y comunicación de las ideas de las bases del concurso.Utilización de las matemáticas como elemento compositivo del cartel.	5
4	Inclusión de lugares, monumentos, plazas... de Córdoba.	7.2	Expresión y comunicación de las ideas de las bases del concurso. Utilización de lugares característicos de Córdoba como elementos configuradores del cartel.	3
5	Realización artística y creativa del cartel.	7.1	Composición, proporciones, encuadres, puntos de vista... Originalidad, imaginación y creatividad.	3

Tarea "TRABAJO. PARTICIPACIÓN. COMPORTAMIENTO. AUTOEVALUACIÓN."

Un clima de trabajo y respeto en clase es fundamental para el aprendizaje. El alumnado tendrá una ficha de autoevaluación en donde se irá evaluando a lo largo del trimestre con el objetivo de ser conscientes de su propio trabajo y poder ir mejorando.

No	Descripción	Competencia	Referente	Criterio
1	Trabajo individual y cooperativo.	4.1	Trabaja en clase mostrando interés, colaborando con los compañeros/as.	6
2	Participación en clase.	5.1	Participa en clase e interviene en los debates. Sabe escuchar de forma activa y respeta las intervenciones del resto de sus compañeras/os.	6
3	Comportamiento.	5.1	Tiene una actitud positiva y de respeto en clase.	6
4	Autoevaluación.	4.1	Evalúa su propio trabajo, su participación y su comportamiento, en la hoja de registro, de forma objetiva y crítica.	6